

GWÄRB 26

NEBIKON-ALTISHOFEN

17.-19. APRIL 2026



WILLKOMMEN
ZUR INFOVERANSTALTUNG

GWÄRB 26

NEBIKON-ALTISHOFEN
17.–19. APRIL 2026



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

INFORMATIONEN KURZ & BÜNDIG

- 50 Aussteller
- 5 000 Besucher
- Bei der Schulanlage in Nebikon
- «Gwärb 26 – zäme erläbe»
- Lehrlinge im Fokus
- Eintrittspreis: Fr. 6.– (3-Tages-Pass)
- Anlass mit Strahlkraft für die gesamte Region
- Feiern des 70-Jahr-Jubiläums des GVNA

GWÄRB 26

NEBIKON-ALTISHOFEN
17.–19. APRIL 2026



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

ORGANISATIONSKOMITEE MITGLIEDER

OK-Präsident Markus Kaufmann

Administration / Sekretariat Daniel Blum

Finanzen Stefan Rogger

Grafik / Werbung Jacqueline Friedrich

Bau / Planung Julius Hunkeler / Christoph Tobler

Sicherheit / Verkehr Manfred Marbacher

Festwirtschaft Gery Meyer

Personal Andy Egli

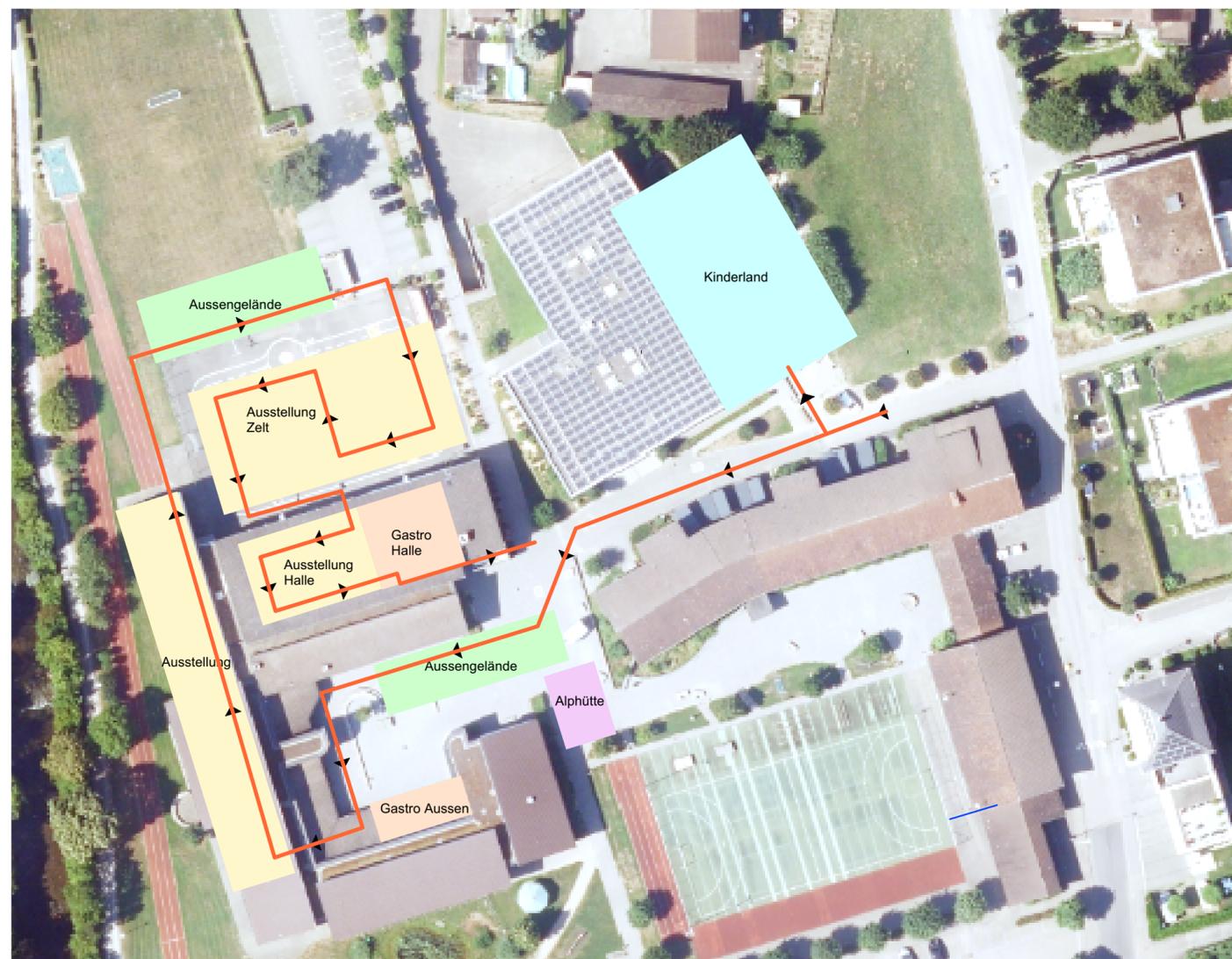
Unterhaltung Patricia Marbacher-Buob

Sponsoring Erich Roos



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

RAUMPLANUNG SCHULAREAL NEBIKON



FLÄCHEN:

Ausstellung Innen:
1420 m² (erweiterbar)

Ausstellung Aussen:
460 m² (erweiterbar)

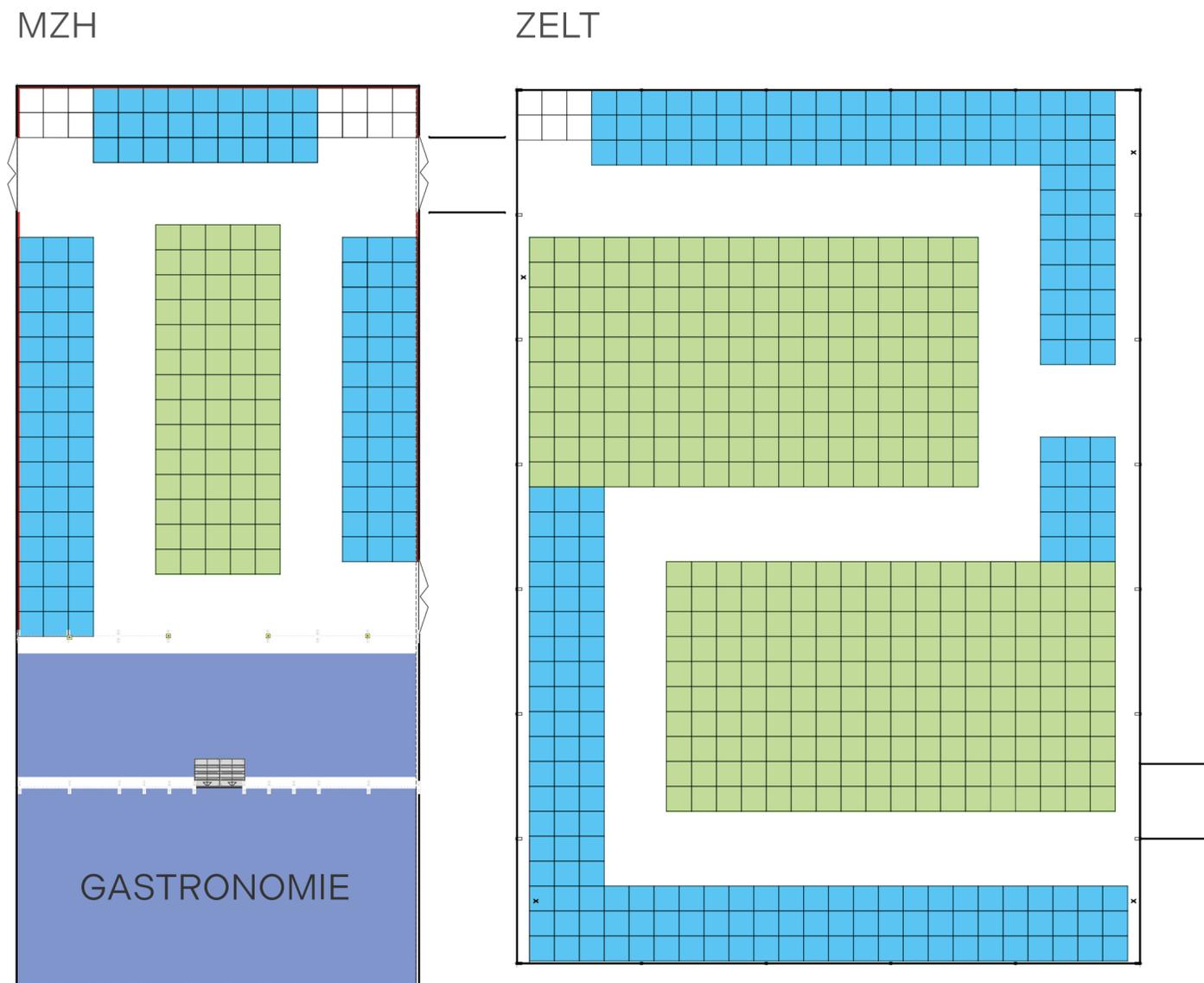
Gastro:
450 m² + Alphütte

Kinderland:
700 m²



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

HALLENPLAN MIT GASTRONOMIE UND ZELT



STAND GRUND- AUSFÜHRUNG:

Stromanschluss:
999 Watt / T13

Rückwand:
einheitlich bedrucktes
Gitternetz

Boden Halle & Zelt:
Holzboden mit
Teppich

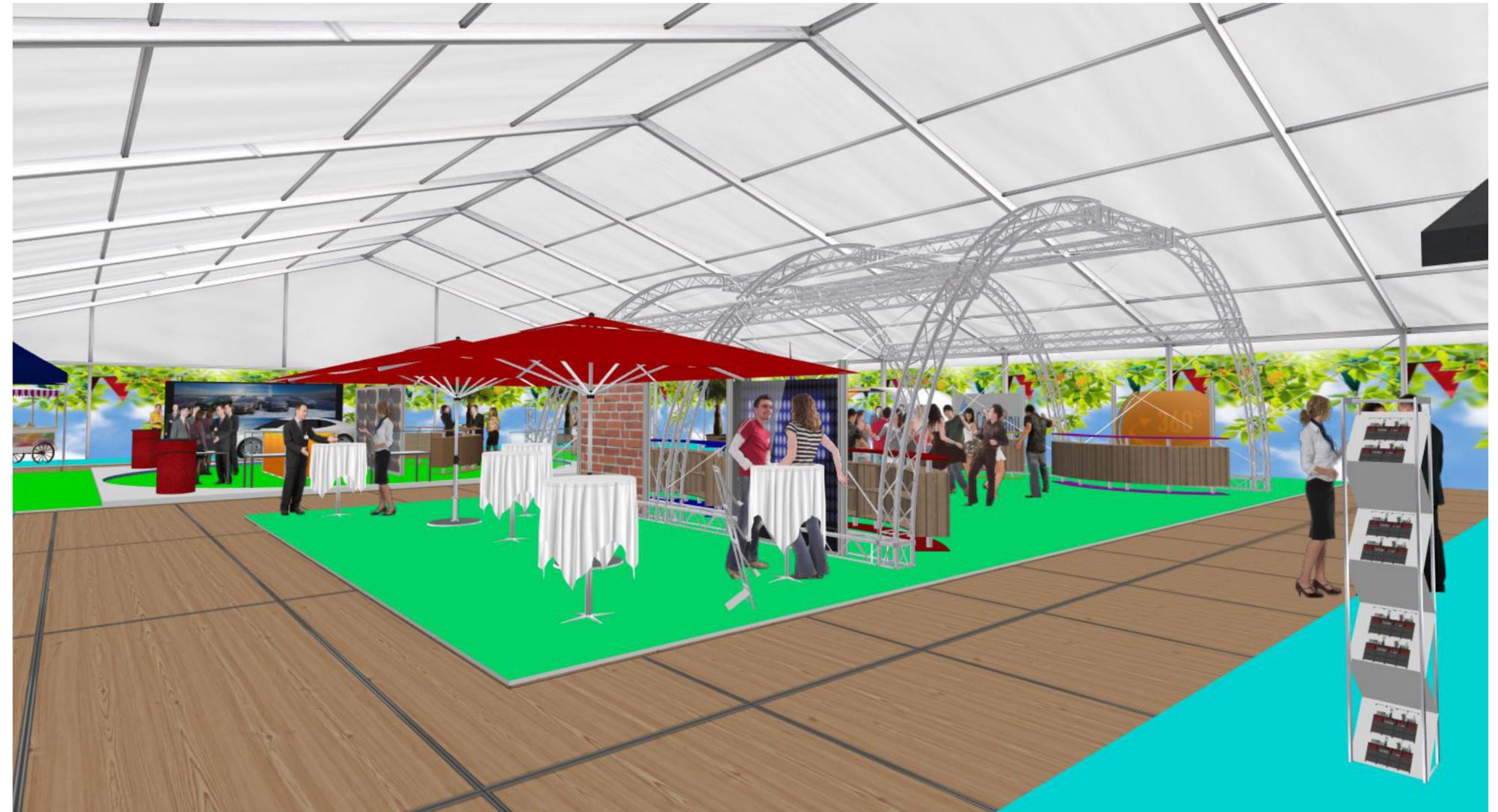
GWÄRB 26

NEBIKON-ALTISHOFEN
17.-19. APRIL 2026



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- **STANDKONZEPT**
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

STANDKONZEPT OFFEN – OHNE TRENNWÄNDE



GWÄRB 26

NEBIKON-ALTISHOFEN
17.-19. APRIL 2026



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- **STANDKONZEPT**
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

STANDKONZEPT BEISPIELBILD OFFENES KONZEPT



GWÄRB 26

NEBIKON-ALTISHOFEN
17.-19. APRIL 2026



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- **STANDKONZEPT**
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

STANDKONZEPT BEISPIELBILD GASTRONOMIE





- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT**
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

STANDKONZEPT STANDBESCHRIFTUNG

- Alle Aussteller erhalten einen Roll-Up, Format 85 x 200 cm
- farbig bedruckt, 1-seitig, mit Tragetasche
- Grafikfläche Aussteller 85 x 150 cm
- gehört nach der Ausstellung dem Aussteller





- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- **INDIVIDUALBAU**
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

INDIVIDUALBAU MIT EXTERNEM STANDBAUER

- Individuell bestellbar





- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG**
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

MARKETING & WERBUNG

PRINTWERBUNG UND INSERATE

- Falzflyer mit Situationsplan, Ausstellerliste und Programm
- per Postversand in umliegende Gemeinden:
Nebikon, Altishofen, Ebersecken, Wauwil, Egolzwil, Schötz,
Alberswil, Dagmersellen, Buchs, Uffikon
- Inserate in WillisauerBote, WochePass und Dorfzeitungen
- Falzflyer und Plakate für Aussteller zur Verfügung



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG**
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

MARKETING & WERBUNG

WERBUNG IM DORF

- Dorfeingangswerbung eventuell mit Einzelbuchstaben oder Gitternetzen bei allen Dorfeingängen (noch in Abklärung)
- Allenfalls bedruckte Hohlkammerplatten verteilt am Strassenrand (noch in Abklärung)
- Plakate in den Aushängen der Geschäftslokalitäten



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- **MARKETING & WERBUNG**
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

MARKETING & WERBUNG

WEBSITE

- Ausstellerinfo:
Auf- und Abbau, Reglement, Einrichten der Stände etc.
- Besucherinfo:
Öffnungszeiten, Situationsplan, Ausstellerverzeichnis,
Rahmenprogramm etc.
- Kontakte OK Mitglieder
- Download Vorlagen Gwärb 26:
 - Logo Gwärb 26 in verschiedenen Datenformaten
 - WebStamp-Vorlage für Geschäftspost
 - Mailsignatur mit Logo und Datum
 - Vorlagen zur Verwendung auf WhatsApp, Social Media



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT**
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

FESTWIRTSCHAFT KONZEPT

STANDORT	PLÄTZE	TAG	ÖFFNUNGSZEITEN
Festbeiz MZH	150	FR	17.00 – 24.00
		SA	10.00 – 24.00
		SO	10.00 – 17.00
Biergarten/Grill	100	FR	17.00 – 22.00
		SA	11.00 – 22.00
		SO	11.00 – 17.00
Alphütte/Bar	100	FR	21.00 – 01.00
		SA	21.00 – 01.00
		SO	geschlossen



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- **UNTERHALTUNG**
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

UNTERHALTUNG WÄHREND DER AUSSTELLUNG

- Unterhaltungsprogramm in kleinem Rahmen mit Auftritten von Vereinen aus Altishofen und Nebikon auf Bühne
- Diverse Platzkonzerte von Kleinformationen
- Alphütte mit Barbetrieb
- Kinder: Spielplatz mit Hüpfburg



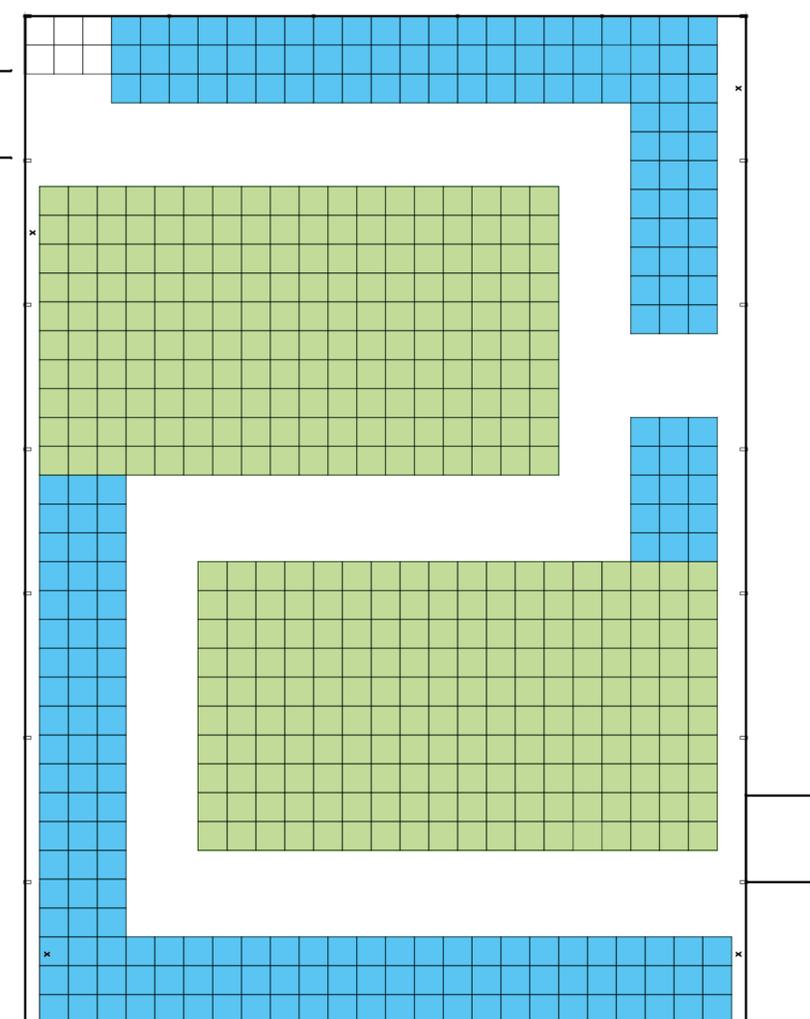
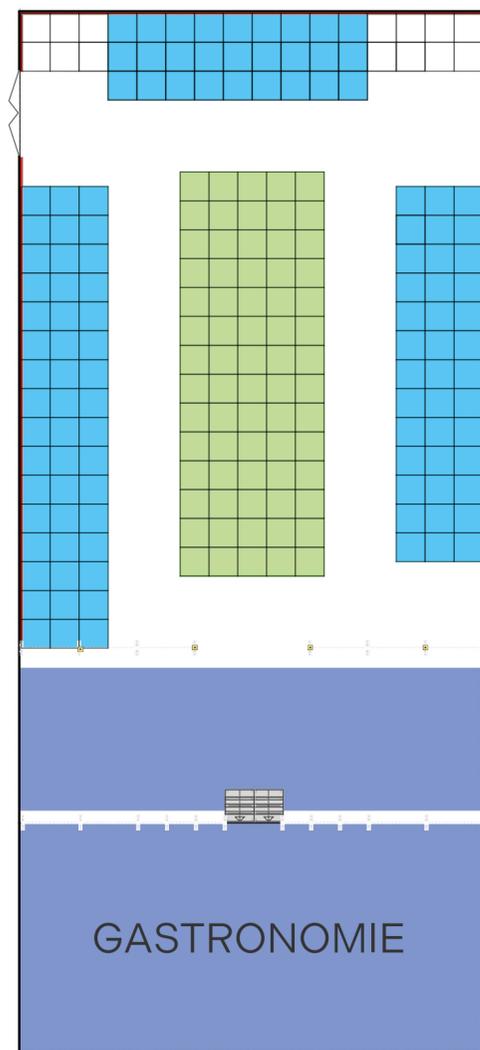


- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- **STANDGEBÜHREN**
- VORTEILE
- ANMELDUNG

STANDGEBÜHREN KOSTEN

MZH

ZELT



STANDGEBÜHREN:

Randplatz blau:

Fr. 100.-/m²

Zentrumsplatz grün:

Fr. 125.-/m²

Aussenplatz:

Fr. 65.-/m²

GRUNDPAUSCHALE:

Mitglied GVNA:

Fr. 250.-

Nicht-Mitglied GVNA:

Fr. 400.-



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

VORTEILE FÜR AUSSTELLER

- Image-Werbung
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Personal- und Lehrlingsfindung
- Regionale Vernetzung
- Roll-Up mit Standbeschriftung gehört nach der Ausstellung dem Aussteller
- Vergünstigte Eintrittskarten
- Pro m² Standfläche = 1 Aussteller-Ausweis



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

ANMELDUNG FORMULAR

- 1. Phase:
Verbindliche Zusage
der Teilnahme
bis Ende August 2024
- Durchführungsentscheid
im Herbst 2024
- 2. Phase:
Detaillierte Anmeldung
im Oktober 2025

Formular online:
www.gvna.ch/gwaerb-26

GWÄRB 26 zäme erläbe
NEBIKON-ALTISHOFEN
17.-19. APRIL 2026

GVNA
GEWERBE
VEREIN
NEBIKON
ALTISHOFEN

ANMELDUNG TEILNAHME GWÄRB 26

Aussteller/Firma _____
Kontaktperson _____
Strasse _____
PLZ / Ort _____
Telefon _____
Mobile _____
E-Mail _____

Ich/wir nehmen an der GWÄRB 26 teil: JA NEIN

Mitglied im Gewerbeverein Nebikon-Altishofen: JA NEIN

Ich habe die Absicht, dem Gewerbeverein per GV 2025 beizutreten.

MZH Zelt

Grundpauschale	Mitglied GVNA	Nicht-Mitglied	Fr. 250.-	Fr. 400.-
<input type="radio"/> Randplatz, Tiefe 3 m, Fr. 100.-/m² (zzgl. Grundpauschale)	Wunschfläche: _____ m ²			
<input type="radio"/> Zentrumsplatz, Fr. 125.-/m² (zzgl. Grundpauschale)	Wunschfläche: _____ m ²			
<input type="radio"/> Aussenplatz, Fr. 65.-/m² (zzgl. Grundpauschale)	Wunschfläche: _____ m ²			

Die Angaben zu den Wunschflächen sind noch nicht verpflichtend, die Zusage der Teilnahme hingegen schon. Bei einem positiven Durchführungsentscheid im Herbst 2024 folgt mit der Rechnung für die Grundgebühr die detaillierte Anmeldung inkl. Ausstellerreglement. Die Berücksichtigung der Wunschfläche erfolgt nach Eingang der Anmeldung.

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Anmeldung per Mail an gwaerb26@gvna.ch, Anmeldeschluss: 31. August 2024

Markus Kaufmann, OK-Präsident GWÄRB 26, markus@kaufmann-schreinerei.ch, Telefon 062 756 42 10



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

ANMELDUNG TIMELINE ÜBERSICHT

- **Bis Ende August 2024:**
Verbindliche Anmeldung mit Zusage der Teilnahme
- **Herbst 2024:**
Durchführungsentscheid durch OK
- **Anfang 2025:**
Versand Rechnung Grundgebühr
mit detaillierter Anmeldung
und Ausstellerreglement
- **Bis Oktober 2025:**
Anmeldung mit definitiver Standgrösse
und Standpartner



- INFORMATIONEN
- ORGANISATIONSKOMITEE
- RAUMPLANUNG
- HALLENPLAN
- STANDKONZEPT
- INDIVIDUALBAU
- MARKETING & WERBUNG
- FESTWIRTSCHAFT
- UNTERHALTUNG
- STANDGEBÜHREN
- VORTEILE
- ANMELDUNG

ANMELDUNG TIMELINE ÜBERSICHT

- **Bis Ende August 2024:**
Verbindliche Anmeldung mit Zusage der Teilnahme
- **Herbst 2024:**
Durchführungsentscheid durch OK
- **Anfang 2025:**
Versand Rechnung Grundgebühr
mit detaillierter Anmeldung
und Ausstellerreglement
- **Bis Oktober 2025:**
Anmeldung mit definitiver Standgrösse
und Standpartner



GWÄRB 26

NEBIKON-ALTISHOFEN

17.-19. APRIL 2026



HERZLICHEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT